

---

## Publikationsverzeichnis

---

### Monographien, Beiträge in Sammelbänden und Zeitschriften

- (1) Examensklausur aus Volkswirtschaftslehre: Internalisierung externer Effekte, in: *WISU – das Wirtschaftsstudium*, Jg. 23 (1994), S. 465-467 (gem. mit C. Seidl).
- (2) *Unsichere Präferenzen und der adaptive Gebrauch von Informationsstrategien*, Neuried, 1996.
- (3) Die Liberalisierung der Strommärkte in Norwegen und Schweden, in: *Zeitschrift für Energiewirtschaft*, Jg. 21 (1997), Nr. 1, S. 1-18 (gem. mit K. Barzantny).
- (4) *Grüner Tarif: Klimaschutz durch freiwillige Beiträge zum Stromtarif*, Energiestiftung Schleswig-Holstein (Studie Nr. 2), Kiel, 1997 (gem. mit K. Wortmann, M. Klitzke und S. Lörx).
- (5) *Energiewirtschaftliche Bewertung des Eurokabel-Projektes*, Gutachten für das Ministerium für Finanzen und Energie des Landes Schleswig-Holstein, Kiel 1997.
- (6) *Baukostenbewertung öffentlich geförderter Geschosswohnungsbauten in Niedrigenergiehausbauweise unter dem Gesichtspunkt der Kostenoptimierung*, Stuttgart (gem. mit W. Dittmann und T. Morovic).
- (7) Zur Ausgestaltung der zukünftigen energiepolitischen Handlungsspielräume des Staates, in: *Zeitschrift für neues Energierecht*, Jg. 2 (1998), Nr. 4, S. 18-29.
- (8) Fördermodelle für erneuerbare Energien im Wettstreit, in: *Wirtschaftswelt Energie*, November 1998, S. 21-24.
- (9) *Die Liberalisierung der Strommärkte*, Energiestiftung Schleswig-Holstein (Studie Nr. 5), Kiel, 1998.
- (10) Argumente für eine wettbewerbliche Weiterentwicklung des Einspeisegesetzes, in: *Elektrizitätswirtschaft*, Jg. 97 (1998), Nr. 24, S. 54-58.
- (11) Staatlich garantierte Preise oder regenerativer Quotenhandel, in: *Energiewirtschaftliche Tagesfragen*, Jg. 48 (1998), Nr. 11, S. 687-693.
- (12) *Energieeffizienzpolitik nach erfolgter Strommarktliberalisierung in den skandinavischen Ländern*, Studie im Auftrag des Ministeriums für Finanzen und Energie des Landes Schleswig-Holstein, Energiestiftung Schleswig-Holstein, Kiel, 1999.
- (13) Stromwirtschaftliche Reformen in Finnland, in: *Energiewirtschaftliche Tagesfragen*, Jg. 49 (1999), Nr. 4, S. 241-246.
- (14) *Elemente eines Fördermodells für die erneuerbaren Energien in Deutschland*, Energiestiftung Schleswig-Holstein (Studie Nr. 6), Kiel, 1999.
- (15) Märkte für grünen Strom - Vom öffentlichen Gut zu wettbewerblichen Absatzstrategien, in: *Energiewirtschaftliche Tagesfragen*, Jg. 49 (1999), Nr. 11, S. 718-723.

- (16) Renewable Energy in Competitive Markets: The Case for a Liberalised Market Approach, in: *Winddirections*, Vol. 18 (1999), Nr. 3, S. 22-25.
- (17) Das Stromeinspeisungsgesetz braucht mehr als eine Umlagefinanzierung, in: *Elektrizitätswirtschaft*, Jg. 98 (1999), Nr. 21, S. 8-12. (gem. mit Werner Möhring-Hüser).
- (18) *Energieeffizienz im liberalisierten Markt: Ein Energie-Effizienz-Fonds für Deutschland*, Energiestiftung Schleswig-Holstein, Kiel, 1999 (gem. mit Klaus Wortmann und Holger Krawinkel)
- (19) Zertifikate in der Produktregulierung? Zertifikatehandel als Beispiel für die Schaffung von Märkten zur Lösung von Umweltproblemen, in: M. Führ (Hrsg.), *Stoffstromsteuerung durch Produktregulierung*, Baden-Baden 2000, S. 331-350.
- (20) *Arbeitsplatzeffekte einer integrierten Strategie für Klimaschutz und Atomausstieg in Deutschland*, Untersuchung im Auftrag von Greenpeace Deutschland, Flensburg, 2000 (gem. mit O. Hohmeyer und A. Schweiger).
- (21) Der Energy Saving Trust als Förderinstrument für Energieeffizienz im liberalisierten Markt, in: *Zeitschrift für Energiewirtschaft*, 24. Jg. (2000), Nr. 1, S. 51-68 (gem. mit K. Wortmann).
- (22) Supporting Renewable Energy on Liberalised Markets: Market Mechanism or Planned Economy?, in: E. Hope, L; L. Melamed; Lychagin, M. (Hrsg.), *Electricity Economics: Policies*, Publishing House of the Russian Academy of Sciences, Novosibirsk 2001, S. 392-434.
- (23) Green Electricity Development and Green Certificates in Germany, *Norwegian School of Management*, Report No. 3/2001.
- (24) Supporting Renewable Energy on Liberalised Markets: Green Electricity between Additionality and Consumer Sovereignty, in: *Energy Policy*, Vol. 31 (2003), No. 7, S. 583-596.
- (25) Crowding Out or Crowding In? Consumer Preferences and the Design of Policy and Products in the Green Electricity Market Case, in: *Polityka Energetyczna*, Vol. 6 (2003), No. 1, S. 85-94.
- (26) Moralisch korrekter Strom – Die psychologischen und ökonomischen Hürden beim Stromanbieterwechsel, in: *Politische Ökologie*, Jg. 22 (2004), Nr. 87/88, S. 74-76.
- (27) Umweltbewusstes Konsumentenverhalten aus ökonomischer Sicht, in: *Umweltpsychologie*, Jg. 8 (2004), Nr. 1, S. 84-106 (gem. mit Carsten Schröder und Stefan Traub).
- (28) Erhebung von Zahlungsbereitschaften für Ökostrom: Methodische Aspekte und Ergebnisse einer experimentellen Untersuchung, in: *Marketing – Zeitschrift für Forschung und Praxis*, Vol. 26 (2004), S. 247-258 (gem. mit Carsten Schröder und Stefan Traub).
- (29) Die Diskussion um die dena-Netzstudie: Strom aus Windkraft oder Stromausfall?, in: *Ökologisches Wirtschaften*, in: *Ökologisches Wirtschaften* 2/2005, S. 7-9.
- (30) *Die Bereitstellung öffentlicher Umweltgüter*, Habilitationsschrift, Flensburg, März 2005.

- (31) Altruism, Warm Glow and the Willingness-to-Donate for Green Electricity: An Artefactual Field Experiment, in: *Environmental and Resource Economics*, Vol. 31 (2005), S. 431-458 (gem. mit Carsten Schröder und Stefan Traub).
- (32) Freiwillige, verursacher- oder gemeinlastfinanzierte Beiträge zum Klimaschutz? Eine Kategorisierung umweltpolitischer Instrumente auf Basis der Kostenträgerschaft, in: *Zeitschrift für Umweltpolitik und Umweltrecht*, Bd. 27 (2006), S. 61-85.
- (33) Harvesting the Wind. Wind Energy as an Answer to Global Warming, in: *This Century's Review*, Nr. 4, September 2007.
- (34) Nachhaltige Energieversorgung und Stromkonsumenten, in: M. Baumgartner, H. Biedermann, D. Ebner (Hrsg.), *Unternehmenspraxis und Nachhaltigkeit – Herausforderungen, Konzepte und Erfahrungen*, München, 2007, S. 173-186.
- (35) Verteilungs- und Allokationswirkungen energiepolitischer Instrumente, in: *Zeitschrift für Neues Energierecht*, Jg. 11 (2007), Nr.3, S. 285-291.
- (36) *Steigerung der Energieeffizienz durch dezentrale Strukturen der Energieversorgung im Gebäudebereich: Rahmenbedingungen und politische Maßnahmen*, Studie für die Industrie-Initiative für effizienten Klimaschutz, Teilstudie I, München, 2008 (gem. mit Wolfgang Pfaffenberger).
- (37) Staat versus Markt: Konsumentenpräferenzen und die Förderung erneuerbarer Energien, *Zeitschrift für Energiewirtschaft*, Jg. 32 (2008), S. 262-270 (gem. mit Stefan Traub).
- (38) Who Should Pay the Bill for Promoting Green Electricity? An Experimental Study on Consumer Preferences, *International Journal of Environment and Pollution*, Vol. 39 (2009), 44-60 (gem. mit Stefan Traub).
- (39) *Modifying the Rebound: It depends! Explaining Mobility Behaviour on the Basis of Household Data from the German Socio-Economic Panel (SOEP)*, SOEP-Papers on Multidisciplinary Panel Research No. 174, DIW, Berlin, 2009 (gem. mit Wenzel Matiaske und Martin Spiess).
- (40) An Experimental Study on the Gap between Willingness to Pay and Willingness to Donate for Green Electricity, *Finanzarchiv*, Vol. 65 (2009), 335-357 (gem. mit Stefan Traub).
- (41) *Strategische Bewertung von Handlungsoptionen der Kommunen über die Zukunft ihrer Verteilnetze*, Studie in Zusammenarbeit mit der Unternehmensberatung Putz&Partner, Hamburg, März 2011 (gem. mit Joachim Müller-Kirchenbauer).
- (42) Modifying the Rebound: It depends! Explaining Mobility Behavior on the Basis of the German Socio-Economic Panel, *Energy Policy*, Vol. 41 (2012), 29–35, (gem. mit Wenzel Matiaske und Martin Spiess).
- (43) Rekommunalisierung versus Neukonzessionierung in der Energiewirtschaft, *Zeitschrift für Energiewirtschaft*, Vol. 36 (2012), 51-67, (gem. mit Joachim Müller-Kirchenbauer).
- (44) Sozialpolitik im Klimawandel, *Zeitschrift für Sozialreform*, Jg. 58 (2012), 343-363, (gem. mit Stefan Traub).
- (45) Neukonzessionierung als kommunalwirtschaftliches Entscheidungsproblem, *Eta green* (6/2012), 6-9 (gem. mit Björn Spiess).

- (46) Energiewende und Übertragungsnetzausbau: Sind Erdkabel ein Instrument zur Steigerung der gesellschaftlichen Akzeptanz des Leitungsbaus? Eine empirische Untersuchung auf Basis der Kontingenten Bewertungsmethode, *Zeitschrift für Energiewirtschaft*, Jg. 37 (2013), 277-295, (gem. mit Gregor Beyer).
- (47) *Eignung von Speichertechnologien zum Erhalt der Systemsicherheit*, Studie für das Bundesministerium für das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, FA 43/12, Abschlussbericht. Energieforschungszentrum Niedersachsen, Goslar (EFZN-Projekt mit Hans-Peter Beck, Bernd Engel, Lutz Hoffmann, Thomas Turek, Hartmut Weyer).
- (48) Rekommunalisierung von Verteilnetzen, in: Stenzel, W. (Hrsg.): Zukunftswerkstatt Deutschland – Die Energiewende, *Hanse Studies*, Vol. 8 (2013), Hanse-Wissenschaftskolleg, Oldenburg, 51-66, (gem. mit Joachim Müller-Kirchenbauer).
- (49) Underground Cables versus Overhead Lines: Do Cables increase Social Acceptance of Grid Development? Results of a Contingent Valuation Survey in Germany, *International Journal of Sustainable Energy Planning and Management*, Vol. 3 (2014), 333-348, (gem. mit Gregor Beyer).
- (50) Promotion of Renewable Energy Sources in the European Union, *International Journal of Renewable Energy Development*, Vol. 4, No 3 (2015), 171-180, (gem. mit Wolfgang Pfaffenberger).
- (51) How to Support Energy Efficiency – An Experimental Investigation of Individual Preferences, in: Schenk-Mathes, H.; Köster, C. (Hg.), *Entscheidungstheorie und –praxis*, Tagungsband der GOR (2015), Berlin, 23-53 (gem. mit Gregor Beyer).
- (52) Energiewende und Übertragungsnetzausbau: Sind Erdkabel ein Instrument zur Steigerung der gesellschaftlichen Akzeptanz des Leitungsbaus?, in: von Weizsäcker, C.C.; Lindenberger, D.; Höffler, F. (Hrsg.): *Interdisziplinäre Aspekte der Energiewirtschaft* (2016), Wiesbaden, 79-97 (gem. mit Gregor Beyer).
- (53) Konsumentenpräferenzen für Erneuerbare Energien, in: Herbes, C.; Friege, C. (Hrsg.): *Marketing Erneuerbarer Energien – Grundlagen, Geschäftsmodelle, Fallbeispiele* (2015), Wiesbaden, 81-110 (gem. mit Gregor Beyer).