

Anmeldung

Für die kostenlose Informationsveranstaltung

Immaterielle Werte in der Unternehmenskommunikation: „Wissensbilanz als Element der Lageberichterstattung – Konzept und Umsetzung in der Unternehmenspraxis“

am 13.06.2013 von 15:30 bis ca. 19:30 Uhr
Evangelische Kreditgenossenschaft eG,
Seidlerstraße 6, 34117 Kassel

Können Sie sich mit einer formlosen Mail inkl. Kontaktdaten bei
natalia.rentzsch@tu-clausthal.de anmelden oder folgendes Formular
ausfüllen und per Fax bis zum **6. Juni** an +49 (0) 5323-7276 97
schicken.

An der Veranstaltung

nehme ich gerne teil.

Vorname/Name

Institution/Firma

Straße/Hausnr.

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Datum

Unterschrift

Ansprechpartner für die Anmeldung:

Dipl. Math. Natalia Rentzsch
Technische Universität Clausthal
Institut für Wirtschaftswissenschaft
Abteilung für BWL, insbesondere Unternehmensrechnung
Tel.: +49 (0) 5323-7276 41
Fax: +49 (0) 5323-7276 97
E-Mail: natalia.rentzsch@tu-clausthal.de

Ansprechpartner

Anmeldung

Technische Universität Clausthal
Institut für Wirtschaftswissenschaft
Abteilung für BWL, insbesondere Unternehmensrechnung
Dipl. Math. Natalia Rentzsch
Tel.: +49 (0) 5323-7276 41
Fax: +49 (0) 5323-7276 97
E-Mail: natalia.rentzsch@tu-clausthal.de

Veranstaltungsort

Evangelische Kreditgenossenschaft eG
Seidlerstraße 6
34117 Kassel

Fachliche Koordination

Technische Universität Clausthal
Institut für Wirtschaftswissenschaft
Abteilung für BWL, insbesondere Unternehmensrechnung
Prof. Dr. Inge Wulf
E-Mail: inge.wulf@tu-clausthal.de
Tel.: +49 (0) 53 23-7276 46

Koordination der Veranstaltungsreihe

AWV – Arbeitsgemeinschaft für wirtschaftliche Verwaltung
Dr. Ulrich Naujokat
Gottfried Glöckner, M.A.
Internet: www.awv-net.de

Weitere Informationen über das Projekt

„Wissensbilanz als Element der Lageberichterstattung“
finden Sie unter:
www.reporting-immaterielle-werte-und-wissensbilanz.de
www.management-reporting.org/forschung/wissensbilanz.shtml

Buchempfehlung:



Thomas M. Fischer /
Inge Wulf (Hrsg.)
*Wissensbilanzen im Mittelstand:
Kapitalmarkt-kommunikation,
Immaterielle Werte,
Lageberichterstattung,
Integrated Reporting, XBRL*
Schäffer-Poeschel Verlag, 2013.
Gebundene Ausgabe, 240 Seiten



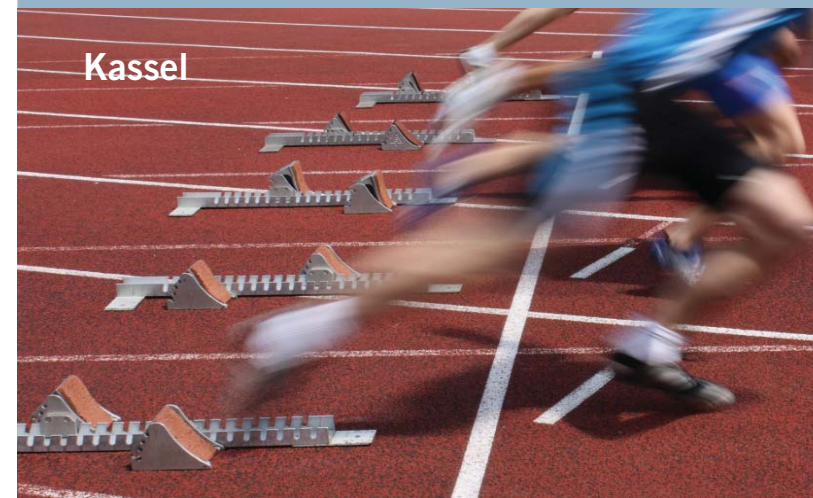
Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

INFORMATIONSV ERANSTALTUNG

Kassel



Immaterielle Werte in der Unternehmenskommunikation

„Wissensbilanz als Element der Lageberichterstattung –
Konzept und Umsetzung in der
Unternehmenspraxis“

Donnerstag, 13. Juni 2013
15:30-19:30 Uhr

Evangelische Kreditgenossenschaft eG, Kassel

www.reporting-immaterieller-werte-und-wissensbilanz.de

Grußwort

Immaterielle Werte in der Unternehmenskommunikation

Es ist unbestritten: Wissen stellt einen unschätzbaren Wert dar. Doch wenn es um die Bewertung eines Unternehmens geht, dominieren fast ausschließlich „harte“, rein materielle Werte in Form von Aktiva- und Passiva-Zahlen. Weiche Faktoren wie Wissen, Sachverstand und Motivation der Mitarbeiter, interne Führungsstrukturen oder externe Beziehungen zu Kunden und Lieferanten werden oftmals nicht berücksichtigt.

Dabei sind diese immateriellen Werte für die strategische Ausrichtung eines Unternehmens, die Innovationsfähigkeit und damit die langfristige Sicherung des Erfolgs von großer Bedeutung. Gerade für kleine und mittelständische Unternehmen ist Wissensvorsprung oft ein entscheidender Wettbewerbsvorteil – was oft fehlt ist ein systematischer Umgang mit Wissen.

Im Rahmen des von der BMWi-Initiative „FIT für den Wissenswettbewerb“ geförderten Projektes „Wissensbilanz als Element der Lageberichterstattung“ wurde in den Jahren 2009 bis 2013 ein Konzept erarbeitet, das die immateriellen Einflussfaktoren und Indikatoren identifiziert, systematisch mit Hilfe der Wissensbilanz erfasst, bewertet und in die Lageberichterstattung integriert.

Anhand von zwei Praxisbeispielen erfahren Sie, wie die Erkenntnisse der Wissensbilanz mit den Anforderungen von Kreditinstituten und der Wirtschaftsprüfung zusammengeführt werden.

Wir freuen uns auf Ihr Interesse und Ihre Teilnahme.

Prof. Dr. Inge Wulf
Technische Universität Clausthal

Programm

- 15:30 Uhr** **Anmeldung**
- 16:00 Uhr** **Begrüßung**
Dr. Marco Kern
Vorstandsmitglied Evangelische Kreditgenossenschaft eG, Kassel
- 16:10 Uhr** **Immaterielle Werte in der Unternehmenskommunikation:**
„Die Wissensbilanz als Element der Lageberichterstattung – Methode, Vorgehensweise und Nutzen“
Prof. Dr. Inge Wulf
Technische Universität Clausthal
- 16:40 Uhr** **„Die Wissensbilanz als analytische Grundlage der Lageberichterstattung“**
Dr. Marco Kern, Vorstandsmitglied Evangelische Kreditgenossenschaft eG, Kassel
Dipl.-Bw. Guido Pfeifer, GP – Unternehmenssteuerung, Bingen
- 17:10 Uhr** **„Grundsätze der Lageberichtsprüfung bei den immateriellen Werten und der Wissensbilanz“**
Ewald Roth, Wirtschaftsprüfer amironTreuhand GmbH
Steuerberatungsgesellschaft, Kempten
- 17:40 Uhr** **Podiumsdiskussion**
➤ Dr. Marco Kern
➤ Ewald Roth
➤ Prof.Dr. Inge Wulf
➤ Guido Pfeifer, Moderation
- 18:10 Uhr** **Zusammenfassung und Ausblick**
- 18:30 Uhr** **Get together**
- 19:30 Uhr** **Ende der Veranstaltung**

Gesamtmoderation: Guido Pfeifer

Referenten:

Prof. Dr. Inge Wulf
Technische Universität Clausthal
Projektleitung des BMWi-Förderprojekts „Wissensbilanz als Element der Lageberichterstattung“
E-Mail: inge.wulf@tu-clausthal.de



Dr. Marco Kern
Vorstandsmitglied Evangelische Kreditgenossenschaft eG, Kassel
E-Mail: ekk@ekk.de



Ewald Roth
amironTreuhand GmbH
Steuerberatungsgesellschaft, Kempten
E-Mail: e.roth@amiron-treuhand.de



Dipl.-Bw. Guido Pfeifer
Guido Pfeifer – Unternehmenssteuerung, Bingen
E-Mail: gp@guido-pfeifer.de



In Kooperation mit

