



Abteilung für BWL und Marketing

Prof. Dr. Winfried Steiner

Seminar „Multivariate Methoden in der Marktforschung“ für Bachelorstudierende im SS 2018

Gegenstand des Seminars:

In der modernen Marketingforschung und -praxis nehmen multivariate Analyseverfahren eine zentrale Rolle ein. Das Seminar thematisiert unterschiedliche multivariate Analyseverfahren, zu denen u. a. die Regressions- oder Varianzanalyse gehören. Hierbei sollen Seminarteilnehmer in Gruppen zunächst die Theorie zu den unterschiedlichen statistischen Verfahren erarbeiten und anhand von ausgewählten Journalartikeln vertiefen.

Das Seminar ist literaturorientiert ausgelegt und umfasst die grundlegende theoretische Auseinandersetzung mit bestimmten multivariaten Verfahren. Zur Seminarleistung gehören (je Seminargruppe) sowohl die Präsentation als auch die schriftliche Ausarbeitung (Seminararbeit) des Themas.

Zielgruppe:

Bachelor-Studierende mit Interesse an Methoden der Marktforschung. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt. Kenntnisse der Veranstaltungen (Ingenieur-) Statistik und/oder Marktforschung II sind hilfreich!

Die Bereitschaft zur Auseinandersetzung mit themenspezifischer Literatur (insbesondere englischsprachig) und statistischen Methoden wird vorausgesetzt.

Die Vorbesprechung (Einführung, Gruppeneinteilung und Themenvergabe) findet zu Beginn der Vorlesungszeit statt (genaue Zeiten und Termine werden noch bekannt gegeben).