

## **Fakultät Wirtschaftswissenschaften**

An der **Professur für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing** ist zum **15.04.2022** eine Stelle als

**wiss. Mitarbeiter/in** (m/w/d)

(bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen E 13 TV-L)

bis zum 14.04.2025 (Beschäftigungsdauer gem. WissZeitVG), mit 75 % der regelmäßigen wöchentlichen Arbeitszeit, zu besetzen. Es besteht die Gelegenheit zur eigenen wiss. Weiterqualifikation (i.d.R. Promotion).

**Aufgaben:** Als Teil eines engagierten Teams sind Sie in die Lehre und Forschung sowie in die verschiedenen Aufgaben der Administration der Professur einbezogen. In der Lehre werden Sie in die Konzeption und Organisation von Vorlesungen, Übungen und Seminaren auf der Bachelor- und Masterstufe eingebunden und führen auch eigene Veranstaltungen durch. Zu den Aufgaben in der Forschung zählen insb. die Mitarbeit an (internationalen) Publikationen sowie an Drittmittelprojekten (inkl. deren Beantragung). Die Forschung der Professur ist quantitativ-empirisch ausgerichtet und konzentriert sich insb. auf Ansätze des Relationship Marketing mit Anwendungen im Gebiet Technologie- und Dienstleistungsmarketing. Ihr eigentlicher Aufgabenschwerpunkt liegt in der Lehre und der Lehradministration, eine Mitarbeit auch in den anderen Gebieten ist jedoch vorgesehen.

**Voraussetzungen:** exzellenter wiss. Hochschulabschluss (Master- oder Diplomstudiengang, mindestens Gesamtnote 2,5 idealtypisch deutlich besser) im Gebiet Betriebswirtschaftslehre (wenn möglich mit Schwerpunkt Marketing), insb. Berufseinsteiger/innen. Wegen der quantitativ-empirischen Ausrichtung der Professur sind zudem sehr gute Kenntnisse der Statistik (insb. multivariate Analysemethoden) Voraussetzung, inklusive deren Anwendungen in SPSS. Sie verfügen zudem über sehr gute Englisch- und Deutschkenntnisse und ein ausgeprägtes Interesse an wiss. Fragestellungen im Marketing. Neben der fachlichen Qualifikation sind Sie teamfähig, offen (insb. gegenüber interdisziplinären Tätigkeiten an der Schnittstelle BWL / andere Disziplinen (Ingenieurwissenschaften, Naturwissenschaften, usw.) und haben Freude am Lehren. Idealerweise konnten Sie bereits erste Publikationserfolge und / oder Erfolge in der Lehre und / oder die Arbeit an Drittmittelprojekten (z.B. als HiWi, Tutor, ...) realisieren.

Frauen sind ausdrücklich zur Bewerbung aufgefordert. Selbiges gilt auch für Menschen mit Behinderungen.

Ihre Bewerbung senden Sie bitte mit den üblichen Unterlagen bis zum **24.01.2022** (es gilt der Poststempel der ZPS der TU Dresden) an: **TU Dresden, Fakultät Wirtschaftswissenschaften, Professur für BWL, insbesondere Marketing, Herrn Prof. Dr. Florian U. Siems, Helmholtzstraße 10, 01069 Dresden** oder über das SecureMail Portal der TU Dresden <https://securemail.tu-dresden.de> als ein PDF-Dokument an [bwl.marketing@tu-dresden.de](mailto:bwl.marketing@tu-dresden.de). Ihre Bewerbungsunterlagen werden nicht zurückgesandt, bitte reichen Sie nur Kopien ein. Vorstellungskosten werden nicht übernommen.

---

**Hinweis zum Datenschutz:** Welche Rechte Sie haben und zu welchem Zweck Ihre Daten verarbeitet werden sowie weitere Informationen zum Datenschutz haben wir auf der Webseite <https://tu-dresden.de/karriere/datenschutzhinweis> für Sie zur Verfügung gestellt.