

Prof. Dr. Thomas Niemand, Abteilung für BWL und Management der digitalen Transformation, Institut für Wirtschaftswissenschaft, Technische Universität Clausthal

Ankündigung Seminar

Method Lab: Nachhaltige Intuitionen im Marketing

18.06.2025

Im kommenden Wintersemester 2025/2026 bietet die Abteilung für BWL und Management der digitalen Transformation ein Seminar zum Thema „**Nachhaltige Intuitionen im Marketing**“ an. Ziel dieses Seminars ist es, Studierenden die Möglichkeit zu geben, sich vertieft mit einem aktuell relevanten Thema aus dem Bereich des Konsumentenverhaltens zu befassen.

Das Seminar ist auf **12 Teilnehmerinnen und Teilnehmer** folgender wirtschaftswissenschaftlichen Studiengänge begrenzt:

- Digitales Management (Bachelor)
- (Technische) Betriebswirtschaftslehre (Bachelor und Master)
- Wirtschaftsingenieurwesen (Bachelor und Master)

Eine vorherige Teilnahme am Modul **Marktforschung** (Prof. Dr. Winfried Steiner) wird empfohlen. Im Rahmen dieser Veranstaltung können Studierende Methoden der Marktforschung praktisch vertiefen und interaktiv ein eigenes Datenerhebungsprojekt anhand des Themas in **Gruppenarbeit** konzipieren und durchführen.

Die Seminaranmeldung erfolgt zentral über Stud.IP. Bitte beachten Sie dazu [die allgemeinen Hinweise](#) auf der Institutsseite, wo Sie unter anderem eine Anleitung zur Anmeldung finden werden.

Die **Auftaktveranstaltung** zum Seminar findet in der ersten Vorlesungswoche des Wintersemester 2025/2026 am Mittwoch, den 29.10.2025, 17:30 - open end statt (eine Angabe des Ortes erfolgt nach dem Anmeldeverfahren). Die weiteren Seminartermine werden in dieser Auftaktveranstaltung abgestimmt.

Bei inhaltlichen Fragen können sich Interessierte gerne an Prof. Dr. Thomas Niemand (thomas.niemand@tu-clausthal.de) oder Joana Sofie Disselhoff (joana.sofie.disselhoff@tu-clausthal.de) wenden.