

Prof. Dr. Thomas Niemand, Abteilung für BWL und Management der digitalen Transformation, Institut für Wirtschaftswissenschaft, Technische Universität Clausthal

Seminarankündigung „Smart Shopping“ **25.01.23**

Im kommenden Sommersemester 2023 bietet die Abteilung für BWL und Management der digitalen Transformation ein Seminar zum **Thema Smart Shopping** an. Ziel des Seminars ist es, wichtige Elemente des Smart Shoppings zu beleuchten und dahinterliegende Geschäftsmodelle kritisch zu würdigen.

Das Seminar Smart Shopping ist auf **12 Teilnehmer** richtet sich **ausschließlich** an **Bachelorstudierende** der Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Digitales Management und Wirtschaftsingenieurwesen und soll wichtige Kompetenzen in Fragen der digitalen Transformation vermitteln.

Im Rahmen des Seminars findet eine **Exkursion** in eine **deutsche Metropole** statt, um so vor Ort Beispiele des Smart Shoppings kennenzulernen. Diese Exkursion ist für den **4. und 5. Mai 2023** fixiert. Eine Teilnahme an der Exkursion wird vorausgesetzt. Die Reisekosten der Exkursion werden von der Abteilung getragen.

Die Seminaranmeldung findet zentral über **Stud.IP** statt. Bitte beachten Sie dazu die allgemeinen Hinweise auf der Institutsseite, wo Sie unter anderem eine Anleitung zur Anmeldung finden werden.

Die Auftaktveranstaltung zum Seminar findet in der **letzten Vorlesungswoche** des Wintersemesters 2022/23 am Donnerstag, den **08.02.2023, 18:30** statt (Seminarraum II, D4-201). Eine weitere Vorabbesprechung ist für den 12.04.2023 18:00 vorgesehen. Die auf die Exkursion folgenden Seminartermine werden in der Auftaktveranstaltung abgestimmt.

Bei inhaltlichen Fragen können sich Interessierte gern an Prof. Dr. Thomas Niemand (thomas.niemand@tu-clausthal.de) oder Joana Sofie Disselhoff (joana.sofie.disselhoff@tu-clausthal.de) wenden.