

Rund vier Millionen Menschen leben in der Metropolregion Hannover Braunschweig Göttingen Wolfsburg. Die wirtschaftliche Stärke, die exzellente Wissenschaftslandschaft und die Lage an bedeutenden europäischen Verkehrsachsen machen die Region um die Städte Hannover, Braunschweig, Göttingen und Wolfsburg zur Metropolregion von europäischer Bedeutung.

Die Metropolregion GmbH hat sich als Entwicklerin, Trägerin und Partnerin von innovativen Projekten auf der regionalen, nationalen und internationalen Ebene etabliert. Mobilität, Gesundheit sowie Standortmarketing sind unsere zentralen Handlungsfelder. Der Fokus unserer Arbeit liegt auf der Vernetzung und der Darstellung unserer Metropolregion als erfolgreicher, gemeinsamer Lebens- und Wirtschaftsraum.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir auf 520 Euro-Basis/40 Stunden im Monat zur Unterstützung eine*n

Werkstudent*in: Projektarbeit im Zuge einer Abschlussarbeit (Bachelor)

Die Stelle kann einzeln oder auch von einer studentischen Arbeitsgruppe (2-3 Personen) genutzt werden, ist möglichst schnell zu besetzen und auf drei Monate befristet.

Das sind deine Aufgaben:

- Abschlussarbeit für Bachelorstudierende zur Themenstellung: „Markenname Metropolregion – eine Geschäftsmodell-basierte qualitative Betrachtung“
- Historisch hat die „Metropolregion Hannover Braunschweig Göttingen Wolfsburg GmbH“ keinen gängigen und leicht verständlichen Markennamen und verwendet daher im Außenauftritt vorwiegend die Wortmarke „Metropolregion.de“
- Mit dieser können sich jedoch nicht alle an der GmbH beteiligten Städte identifizieren. Insgesamt steht die GmbH daher vor der mittelfristigen Herausforderung, einen neuen Markennamen entwickeln zu müssen und begegnet dieser in einem mehrstufigen Prozess
- Mittels geeigneter qualitativer Methoden (z. B. Interviews, Workshops) soll das Geschäftsmodell der GmbH anhand Geschäftsmodell-Konzepten vertieft und dargestellt werden
- Ziel ist es, Shareholdern der GmbH, wie den Gesellschaftern Wirtschaft, Wissenschaft und Kommunen, auf diese Weise den Kern der Marke aufzuzeigen
- Hieraus sollen Handlungsempfehlungen für die in späteren Arbeiten aufzugreifende Entwicklung, Auswahl und Validierung eines Markennamens abgeleitet werden
- Modifikationen in der Themenstellung sind im weiteren Verlauf der Arbeit zu erwarten und können in Zusammenarbeit mit dem Betreuer vorgenommen werden

Das bringst du mit:

- Studium im Bereich Kommunikation, Sozialwissenschaften, Marketing oder vgl. Ausbildung
- Erste Erfahrung im Marketing
- Freude am Schreiben, konzeptionellen Entwickeln, Organisations- + Kommunikationsfähigkeit
- Kenntnisse in kommunalen Strukturen von Vorteil
- Eigeninitiative und Lust, Neues zu lernen
- Flexibilität und Teamgeist

Wir bieten:

- Spannende praxisorientierte Projektarbeit in einem zukunftsweisenden Themenfeld
- Ein dynamisches Teamumfeld
- Viel Gestaltungsspielraum mit kurzen Entscheidungswegen

- Der Großteil der Zeit kann aus dem Home-Office erledigt werden, unregelmäßige Präsenztermine mit den Partnern oder Videokonferenztermine können nach Absprache erfolgen
- Direkte Betreuung durch die GmbH/ Verein Wissenschaft bei der Umsetzung und Moderation/Kommunikation der Stakeholder

Der richtige Job für dich? Dann schick deine Bewerbungsunterlagen (kurzes Anschreiben, Lebenslauf, Arbeitszeugnisse) bitte per E-Mail an edzard.schoenrock@metropolregion.de
Für Auskünfte steht Edzard Schönrock, Projektleiter Wissenschaftskooperationen, unter 0511 – 89858628 zur Verfügung.

Metropolregion Hannover Braunschweig Göttingen Wolfsburg GmbH

Edzard Schönrock

Herrenstraße 6 30159 Hannover

E-Mail: edzard.schoenrock@metropolregion.de