



Call for Abstracts

AG MARKETING meets AG DANK: Data Analysis at its best!

Gemeinsames Treffen der AG MARKETING und der AG DANK
7. – 8. Oktober 2022, TU Clausthal

Wir freuen uns, in diesem Jahr ein gemeinsames Arbeitsgruppentreffen der AG MARKETING und der AG DANK zu veranstalten! Alle Interessierten aus Forschung und Praxis sind herzlich zur Einreichung von Abstracts eingeladen – wir möchten insbesondere auch Interessierte, die (noch) nicht in den AGs vertreten sind, zur Teilnahme ermutigen!

Thematik:

Die AG MARKETING und AG DANK rufen zu Forschungsarbeiten im Bereich der *Datenanalyse im Marketing* bzw. der *Datenanalyse und Klassifikation* auf. Das übergeordnete Thema lautet „*Responsible Data Analysis and Machine Learning*“ – Vorträge müssen sich aber nicht notwendigerweise mit diesem Thema auseinandersetzen.

So ist die Liste der Themen im quantitativen Marketing weit über die Bereiche *Preis-, Produkt-, Kommunikations- oder Distributionspolitik, Innovationsmanagement, Konsumentenverhalten, digitales Marketing* oder *Heterogenitätsforschung* hinaus offen. Sowohl anwendungsorientierte Marketing- und Marktforschung als auch rein konzeptionelle oder methodische Studien sind bei der AG MARKETING willkommen!

Seitens der AG DANK können sich Vorträge allgemein den unterschiedlichen Themengebieten der statistischen Datenanalyse widmen (wie etwa *Klassifikations- und weitere Lernverfahren, Kausal- und Zusammenhangsanalysen, Modellbildungen und -evaluationen, explorative Methoden, Data Mining* und Weiteres). Dabei sind verschiedenste Anwendungsbereiche gerne gesehen.

Für übergreifende Vorträge konnten wir bereits folgende Personen gewinnen:

- Prof. Dr. Raoul V. Kübler, WWU Münster
- Moritz von Zahn, Goethe-Universität Frankfurt: „*Reducing Product Returns through Green Nudges and Causal Machine Learning*“
- Zoé Wolter & Philipp Bosch, CorrelAid e. V.: „*Data4Good at CorrelAid – Impact for Civil Society and Volunteers*“

Darüber hinaus wird es im Zuge der AG DANK auch wieder einen Datenanalyse-Wettbewerb geben: Den zugehörigen Datensatz können alle interessierten Teilnehmenden des AG-Treffens bei der Anmeldung anfordern. Wie üblich freuen wir uns über eine kurze Vorstellung der individuellen Analyseergebnisse in einer dafür reservierten Session.

Datum / Veranstaltungsort:

Das Arbeitsgruppentreffen startet am Freitag, den 7.10.2022 um 14 Uhr, und endet am Samstag, den 8.10.2022 gegen 13 Uhr. Es findet an der TU Clausthal statt.

Tagungskosten:

Keine

Veröffentlichungen:

Interessierte sind herzlich eingeladen, einen Abstract einzureichen. Die Abstracts werden einem Peer-Review-Verfahren unterzogen und akzeptierte Abstracts können in den *Archives of Data Science, Series A* veröffentlicht werden. Ferner besteht die Möglichkeit, finale Versionen von akzeptierten Abstracts als Artikel in die *Archives of Data Science, Series A* einzureichen. Der Artikel sollte 10-14 Seiten umfassen. Bitte reichen Sie den Artikel direkt beim Journal ein und beachten Sie hierbei die Style-Vorlagen:

https://www.archivesofdatascience.org/journals/series_a/author-guidelines

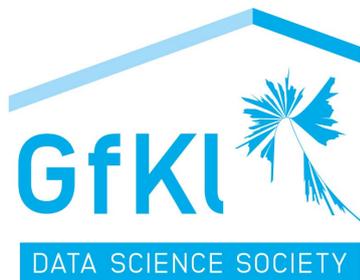
Wichtige Termine:

- **Abstract-Einreichung:** Bitte senden Sie bis zum **19. September 2022** einen Abstract (max. 500 Wörter zuzüglich 1-3 Referenzen) per Mail an agmark-workshop@tu-clausthal.de.
- **Benachrichtigung über die Annahme:** bis zum **22. September 2022**
- **Anmeldung sowie ggf. Anforderung der Wettbewerbsdaten:** bis zum **28. September 2022** per Mail an agmark-workshop@tu-clausthal.de
- **Artikel-Einreichung:** Bitte reichen Sie Ihren Artikel bis zum **31. Dezember 2022** direkt beim Journal ein: <https://www.archivesofdatascience.org/>

Wir freuen uns sehr auf ein persönliches Treffen in Präsenz und auf zahlreiche spannende Einreichungen! Bei Fragen können Sie sich gern via Mail an agmark-workshop@tu-clausthal.de an uns wenden.

Beste Grüße

Friederike Paetz, Daniel Guhl, Philipp Aschersleben und Gero Szepannek



Call for Abstracts

AG MARKETING meets AG DANK: Data Analysis at its best!

Joint Working Group Meeting of the AG MARKETING and AG DANK
7 – 8 October 2022, Clausthal University of Technology

We are pleased to host a joint working group meeting of the AG MARKETING and the AG DANK this year! All interested researchers and practitioners are cordially invited to submit abstracts – we would especially like to encourage interested persons who are not (yet) represented in the AGs to participate!

Subject matter:

The AG MARKETING and AG DANK call for research in the field of *data analysis in marketing or data analysis and classification*. The overarching topic is “*Responsible Data Analysis and Machine Learning*” – however, presentations do not necessarily have to deal with this subject.

Thus, the list of topics in quantitative marketing is open far beyond the areas of *price, product, communication or distribution policy, innovation management, consumer behavior, digital marketing or heterogeneity research*. Both application-oriented marketing and market research as well as purely conceptual or methodological studies are welcome at AG MARKETING!

On the part of the AG DANK, presentations can be dedicated to different topics of statistical data analysis in general (such as *classification and other learning methods, causal and correlation analyses, model building and evaluation, explorative methods, data mining and others*). Thereby, a wide variety of application areas are welcome.

We have already been able to win the following people for presentations:

- Prof. Dr. Raoul V. Kübler, University of Münster
- Moritz von Zahn, Goethe University Frankfurt: “*Reducing Product Returns through Green Nudges and Causal Machine Learning*”
- Zoé Wolter & Philipp Bosch, CorrelAid e. V.: “*Data4Good at CorrelAid – Impact for Civil Society and Volunteers*”

Furthermore, in the course of the AG DANK there will again be a data analysis competition: All interested participants of the AG meeting can request the corresponding data set during registration. As usual, we are looking forward to a short presentation of the individual analysis results in a session reserved for this purpose.

Date / Venue:

The working group meeting starts on Friday, October 7, 2022, at 2 pm, and ends on Saturday, October 8, 2022, around 1 pm. It will take place at the TU Clausthal.

Conference fees:

None

Publications:

Interested persons are invited to submit an abstract. Abstracts will be peer-reviewed and accepted abstracts can be published in the *Archives of Data Science, Series A*. Furthermore, there is an opportunity to submit final versions of accepted abstracts as articles to the *Archives of Data Science, Series A*. The article should be 10-14 pages in length. Please submit the article directly to the journal, following the appropriate style templates:

https://www.archivesofdatascience.org/journals/series_a/author-guidelines

Important dates:

- **Abstract submission:** Please email an abstract (max 500 words plus 1-3 references) to agmark-workshop@tu-clausthal.de by **September 19, 2022**.
- **Notification of acceptance:** by **September 22, 2022**
- **Registration and request for competition data:** by **September 28, 2022** via email to agmark-workshop@tu-clausthal.de
- **Article submission:** Please submit your article directly to the journal by **December 31, 2022:** <https://www.archivesofdatascience.org/>

We are looking forward to a personal meeting in presence and to numerous exciting submissions! If you have any questions, please feel free to contact us via email at agmark-workshop@tu-clausthal.de.

Best regards

Friederike Paetz, Daniel Guhl, Philipp Aschersleben und Gero Szepannek