



Abteilung für BWL und Marketing

Prof. Dr. Winfried Steiner & Anastasia Mirow

Seminar für Masterstudierende im WS 2022/2023: „Geschäftsmodellinnovationen in der Automobil- industrie in Zeiten des Umbruchs auf die E-Mobilität“

Gegenstand des Seminars:

Die sukzessive Umstellung der Automobilindustrie auf E-Mobilität verlangt von den Automobilherstellern die Entwicklung neuer innovativer Geschäftsmodelle, um den künftigen Geschäftserfolg zu sichern. Das Seminar thematisiert die Herausforderungen für die Automobilindustrie, welche die E-Mobilität mit sich bringt, und erklärt die theoretischen Grundlagen für die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle für die weitere Marktdurchdringung im Rahmen der E-Mobilität. Die Seminarteilnehmer sind angehalten, in Gruppen sowohl ihre Kreativität als auch wissenschaftliche und praxisorientierte Literatur zu nutzen, um neue innovative Geschäftsmodellkonzepte für zukunftsorientierte und kundenzentrierte Mobilitätsangebote für Elektroautos seitens der Automobilhersteller zu entwickeln.

Das Seminar ist literaturorientiert ausgelegt und umfasst die grundlegende Auseinandersetzung mit der Thematik Elektromobilität und Geschäftsmodellentwicklung. Zur Seminarleistung gehören (je Seminargruppe) sowohl die Präsentation als auch eine schriftliche Ausarbeitung (Seminararbeit) des Themas.

Zielgruppe:

Masterstudierende mit Interesse an der Automobilindustrie. Die Teilnehmerzahl ist auf 12 Personen begrenzt. Die Bereitschaft zur Auseinandersetzung mit themenspezifischer Literatur (insbesondere englischsprachig) wird vorausgesetzt.

Vorbesprechung:

Die Vorbesprechung (Einführung, Gruppeneinteilung und Themenvergabe) findet zu Beginn der Vorlesungszeit statt (genaue Zeiten und Termine werden noch bekannt gegeben).